



Paul Mathews beim Aufhängen des Firmenschildes von Ecosign, c. 1975
Paul Mathews hangs Ecosign's sign, c. 1975



Das jetzige Team von Ecosign.
Ecosign's team today.

Ecosign feiert 50 Jahre Innovationen im Bereich Mountain Resort Planning

Das bei der Planung von Skigebieten führende Unternehmen Ecosign Mountain Resort Planners Ltd. blickt mit Stolz auf 50 Jahre Mitgestaltung von Skigebieten zurück. Das 1975 von Paul Mathews gegründete Unternehmen Ecosign hat innovative, wissenschaftlich fundierte Methoden für die Umsetzung von mehr als 1.000 Projekten in 46 Ländern angewandt.

Mit Hilfe von Praxisbeispielen, modernsten Technologien und einem systematischen Prozess hat Paul visionäre und gleichzeitig praxistaugliche Masterpläne, die das Markenzeichen von Ecosign sind, erschaffen. Er setzte Karten mit großem Maßstab und technische Analysen zur Ermittlung der optimalen Entwicklungsmöglichkeiten ein und revolutionierte so eine Branche, die sich bis dahin auf

eine stufenweise, feldbasierte Planung stützte.

Mit den Veränderungen der Branche entwickelt sich auch Ecosign stetig weiter, klimaresistente Strategien haben oberste Priorität. Unser in Whistler ansässiges Team, das diesen Lebensstil im Gebirge tagtäglich selbst praktiziert, engagiert sich für ein Gleichgewicht zwischen ökologischer Verantwortung und Wirtschaftlichkeit.

„Unsere Kreativität hat ihren Ursprung darin, dass wir mit Urlaubsorten und Kunden auf der ganzen Welt arbeiten“, sagt der Firmenchef von Ecosign, Ryley Thiessen. „Diese globale Sicht ermöglicht es uns, bewährte Lösungen auf neue Herausforderungen zu übertragen und sicherzustellen, dass unsere Masterpläne innovativ, auf Langlebigkeit ausgerichtet und durchführbar sind.“

Ecosign celebrates 50 years of innovation in mountain resort planning

Ecosign Mountain Resort Planners Ltd., a leader in mountain resort planning, is proud to commemorate 50 years of shaping the future of mountain resorts. Founded in 1975 by Paul Mathews, Ecosign has applied innovative, science-based methodologies to more than 1,000 projects across 46 countries.

By leveraging real-life examples, advanced technologies & a systematic process, Paul initiated Ecosign's trademark creation of master plans that are both visionary & practical. He utilized the use of large-scale maps & technical analysis to identify optimal development opportunities, revolutionizing an industry that previously relied on incremental, field-based planning.

As the industry evolves, Ecosign continues to embrace change, with climate resilient strategies top of mind. Our Whistler-based team—living & breathing the mountain lifestyle—remains

committed to balancing environmental stewardship with economic viability.

“Our creativity stems from working with resorts & clients worldwide,” says Ryley Thiessen, President of Ecosign. “This global lens allows us to apply proven solutions to new challenges, ensuring our master plans are innovative, longevity-focused & buildable.”



Ecosign
+01 604.932.5976
www.ecosign.com
info@ecosign.com